


Утверждаю
Министр культуры и архивного дела
Республики Ингушетия


М. Б. Газдиева
« 18 » сентября 2017г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2017 год и плановый период 2018-2019гг.

Государственное бюджетное учреждение «Государственный драматический театр им. И. Базоркина»

ЧАСТЬ 1

1. Наименование государственной услуги

Услуга по показу спектаклей, театральных постановок

2. Потребители государственной услуги

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значение показателя качества государственной услуги				Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			Отчетный год 2016	текущий финансовый год 2017	очередной финансовый год 2018	очередной финансовый год 2019	
Средняя заполняемость зала на стационаре	процент	$P_k/K_b*100\%$ где P_k - количество проданных билетов на спектакли на стационаре, ед.; K_b - количество проданных билетов в течение года на спектакли на стационаре, ед.	100	100	100	100	данные учреждения
Динамика количества зрителей к предыдущему отчетному периоду	процент	$(Z_n-Z_{n-1})/Z_{n-1}*100\%$, где Z_n - количество зрителей в текущем году (нарастающим итогом с начала года), Z_{n-1} - количество зрителей в предыдущем году (нарастающим итогом с начала года).	104,2	103,1	104,2	104,2	данные учреждения
Средняя стоимость одного билета	руб.	V/P_k , где V - валовый сбор от проката спектаклей текущего репертуара на стационаре за отчетный период, рублей, P_k - количество проданных за отчетный период билетов на спектакли на стационаре, ед.	200	200	200	200	данные учреждения
Доля показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры) в общем числе показов на стационаре	процент	$P_n/P_{общ}*100\%$, где P_n - число показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры), $P_{общ}$ - общее число показов спектаклей на стационаре	55	55	60	60	данные учреждения
Доля показов спектаклей для детей и молодежи в общем числе показов на стационаре	процент	$P_d/P_{общ}*100\%$, где P_d - число показов спектаклей для детей и молодежи, $P_{общ}$ - общее число показов	50,0	55,0	55,0	55,0	данные учреждения

на стационаре		спектаклей на стационаре					
для показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии	процент	$\frac{П_{др}}{П_{общ}} * 100\%$, где П др - число показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии, П общ - общее число показов спектаклей на стационаре	25	25	25	25	данные учреждения

Исходные данные для расчета показателей качества

Наименование показателя	отчетный финансовый год 2016	текущий финансовый год 2017	очередной финансовый год 2018	очередной финансовый год 2019
1. Количество проданных билетов в течение года на спектакли на стационаре, ед.	4779	4779	5000	5000
2. Количество зрителей, чел.	29 625	29 654	29 713	29 772
3. Валовый сбор от проката спектаклей текущего репертуара за отчетный период, рублей	900 000	901 800	903 600	905 400
4. Число показов новых и капитально - возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры), ед.	44	45	46	47
5. Общее число показов спектаклей, ед.	86	90	91	92
6. Число показов спектаклей для детей и молодежи, ед.	30	32	35	37
7. Число показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии, ед.	32	33	34	35
8. Число показов спектаклей на основе современной национальной драматургии, ед.	41	42	43	45

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя объема государственной услуги				Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год 2016	текущий финансовый год 2017	очередной финансовый год 2018	очередной финансовый год 2019	
Количество публичных показов спектаклей всего	единиц	86	90	91	92	данные учреждения
В том числе Количество публичных показов спектаклей, на гастролях	единиц	16	17	18	20	данные учреждения

5. Порядок оказания государственной услуги

- Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный Закон от 09.10.1992г. №3612-1 Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с последующими изменениями);
- Закон РИ «О культуре» от 12.08.1998г. №11-РЗ;
- Постановление Правительства РИ от 02.02.1998г. №17 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Республики Ингушетия «О культуре» от 12.08.1998г. №11-РЗ
- приказ Минкультуры Ингушетии от 21.03.2013 № 01-07/78-п «Об утверждении требований к качеству предоставления государственной услуги учреждениями культуры, подведомственными Министерству культуры Республики Ингушетия

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Информация в общественных местах, в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - информация о наименовании театра; - информация об адресе и номерах телефонов театра; - информация о репертуаре театра; - информация о режиме работы билетных касс театра; - информация об иных местах, где возможно приобрести билеты на спектакли. 	По мере изменения данных
Информация, размещаемая у входа в театр	<ul style="list-style-type: none"> - информация о наименовании театра - информация о репертуаре театра; - информация о режиме работы билетных касс театра; - информация о номерах телефонов театра. 	По мере изменения данных
Информация, размещаемая в помещении учреждения	<p>В помещениях театра в удобном для обозрения месте размещаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о месте расположения и режиме работы билетных касс; - информация о способах доведения потребителей своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; -правила поведения в учреждении. 	По мере изменения данных
Информация на Интернет-сайте (веб-странице) театра, в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - информация о наименовании театра; - информация об адресе и номерах телефонов театра; - информация о репертуаре театра; - информация о режиме работы билетных касс театра; - перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителям своих услуг; - способы доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. 	По мере изменения данных